



„Bei der Suche nach Neumieter  
für unser großes Mietshaus ver-  
traue ich seit 15 Jahren auf die  
Zuverlässigkeit und Erfahrung  
von Stolz Immobilien“

Gert Haimer  
Vermieter



## DAS SIND WIR

**HERZENSSACHE.** Wir verstehen, dass der Kauf oder die Miete einer Immobilie meist durch eine Veränderung im Leben von Menschen hervorgerufen wird. Wir wollen mit ganzem Herzen bei Ihnen sein und das macht unsere Arbeit zu einer Angelegenheit mit Gefühl und Leidenschaft.

**ERFAHRUNG IN KONSTANZ.** Leidenschaft braucht auch ein festes Fundament. Dieses Fundament ist unser Wissen und unsere Erfahrung. Wir arbeiten heute in zweiter Familiengeneration seit 1967 in Konstanz. Damit unser Wissen immer aktuell bleibt, nehmen wir an Schulungen und Seminaren teil. Das hilft uns, Ihnen eine profunde Leistung zu erbringen.

**INNOVATION UND WENDIGKEIT.** Die Methoden des Marketings zum Beispiel, wandelten sich mit den Möglichkeiten. Es ist nicht nur der Mut der zur Innovation gehört, sondern auch die Möglichkeit, schnell zu reagieren. Wir sind ein kleines Team mit schnellen Entscheidungswegen – und einer schier unbändigen Lust jeden Tag Neues zu erleben.

**ZEIT.** Unsere Innovationen spiegeln sich vor allem in den Angeboten unserer Dienstleistung. Es ist Service, was jeder einzelne von uns Ihnen bieten will. Neue Service-Ideen entstehen tatsächlich tagtäglich im Umgang mit Ihnen, unseren Kunden. Wir hören zu, verarbeiten das und entwickeln daraus eine neue Idee.



## Service für Vermieter

*Wir prüfen mit  
größter Sorgfalt*

Immobilien  
Versicherungen  
Kapitalanlagen

**Stolz**

Stolz Immobilien | Marcus Stolz  
Immobilienwirt (Dipl. VWA)  
Schulthaißstr. 3 | 78462 Konstanz  
Telefon: +49 (0) 7531 - 23459  
kontakt@stolz-immobilien.de  
www.stolz-immobilien.de

Immobilien  
Versicherungen  
Kapitalanlagen

**Stolz**



Marcus Stolz  
Geschäftsführung

## RESPEKT VOR EIGENTUM

**E**inen Mieter zu finden, ist eigentlich einfach. Weniger einfach ist es, einen guten Mieter zu finden. Aber was ist gut? Wir haben eine sehr einfache Definition gefunden.

Sie brauchen keinen Makler, um Ihre Wohnung oder Ihr Haus zu vermieten. Sie brauchen nur Zeit und Geduld. Und dann eventuell etwas Mut: Man könnte es auch unternehmerisches Risikodenken nennen, falls Sie Ihre Immobilie auch noch wertgerecht vermieten wollen.

Wir finden, dass die Vermietung einer Immobilie ein bisschen was von heiraten hat. Die Besichtigung ist das erste Date mit dem Unbekannten. Und mit wem lässt man sich eigentlich beim neuen (Miet-) Verhältnis ein? Heirat mit einem Unbekannten.

In einer privaten Partnerschaft lernen wir den anderen erst mit der Zeit richtig kennen. Manchmal klappt es einfach nicht und man geht wieder auseinander. Im Verhältnis Vermieter und Mieter ist das – nach einem Mietvertrag – nicht immer so einfach möglich.

Als wir überlegten, worauf das ideale Verhältnis zwischen Ihnen und Ihren Mietern basiert, sind wir auf ein schönes, einfaches Schlüsselwort gestoßen: Respekt. Respekt vor Eigentum. Respekt vor Wirtschaftlichkeit. Respekt vor Wohngefühl. Respekt auf beiden Seiten. Wie in einer privaten Beziehung auch, oder?

Marcus Stolz

## DAS 12-PUNKTE-PAKET

**1. MIETWERT:** Wir begutachten Ihre Wohnung, Ihr Haus oder Grundstück und benennen den aktuellen Marktpreis.

**2. UNTERLAGEN:** Wir erstellen leicht verständliche Grundrisse und holen auch ggf. Unterlagen aus dem Bauarchiv ein.

**3. FOTOS:** Wir produzieren ansprechende Fotos, die dem Mieter einen emotionalen Eindruck der Räume vermitteln. Für Objekte im Hochpreis-Segment erstellen wir kleine, ansprechende Immobilienvideos mit Musik.

**4. EXPOSÉ:** Wir geben uns viel Mühe mit dem Exposé, der wichtigsten Marketing-Unterlage Ihrer Wohnung oder Ihres Hauses.

**5. INTERNET-MARKETING:** Wir schalten Inserate in den großen Immobilien-Portalen wie immobilenscout24.de, immowelt.de, immonet.de und präsentieren Ihre Immobilie ausführlich auf unserer eignen, stark frequentierten Homepage.

**6. PRINTWERBUNG:** Wir schalten Anzeigen mit Mietangeboten in der lokalen Presse und erreichen dort auch Menschen, die das Internet kaum besuchen.

**7. OBJEKTWERBUNG:** Auf Wunsch stellen wir Ihre Immobilie mit plakativer Werbung direkt am Objekt aus: mit Vermietungspostern oder -schildern.

**8. MAILING:** Wir informieren unsere bevorzugten Suchkunden und stellen ihnen Ihr Objekt telefonisch oder per Mail und Brief vor.

**9. BESICHTIGUNG:** Wir koordinieren die Besichtigungstermine mit den Interessenten und sorgen für eine entspannte und sichere Durchführung. Dabei ruhen wir uns auch am Wochenende nicht aus und sind selbstverständlich auch am Samstag vor Ort.

**10. KANDIDATENPRÜFUNG:** Wir sichten die „Bewerbungsunterlagen“, prüfen die Bonität und den Wahrheitsgehalt. Die Bonität Ihres potentiellen Mieters wird über die Creditreform geprüft. Danach erhalten Sie eine Kandidatenliste, aus der Sie Ihren Mietpartner wählen.

**11. VERTRAGS- UND KAUTIONSSERVICE:** Wir bereiten die Miet- bzw. Pachtverträge vor und besprechen diese zusammen mit dem Mieter und Ihnen in unserem Büro.

**12. PROTOKOLLSERVICE:** Wir führen die Abnahme und Übergabe Ihres Eigentums durch und erstellen die entsprechenden Protokolle, die in besonderen Fällen fotodokumentarisch belegt werden.